

Formation Matomo

Mise à jour janvier 2024

Inter 1200€ HT/participant

Intra 3000€ HT* groupe de 6 participants

*hors frais de déplacement et de personnalisation de formation sur-mesure

Contrairement aux autres solutions de web analytics du marché, Matomo est un logiciel Libre. Cette solution Open Source possède de nombreux avantages par rapport à ses concurrents comme Google Analytics. Cet outil est reconnu comme respectueux de la vie privée des utilisateurs et du RGPD.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Profils marketing/communication
- Profils développeur web
- Profils administrateur système

Prérequis

- Savoir se servir d'un ordinateur et d'un navigateur web
- Des connaissances en création de sites web et en analyse d'audience sont un plus

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. Être autonome dans l'utilisation de Matomo Analytics

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

Introduction au web analytics

- O Appréhender l'univers de l'analyse d'audience

Présentation de Matomo Analytics

- O Comprendre le fonctionnement de la solution

Installation de Matomo

- O Présentation des pré-requis pour le déploiement de Matomo sur un serveur
- O Comprendre les opportunités offertes par les services cloud
- O Découverte de la base de données de Matomo
- O Comprendre les étapes d'installation de Matomo sur un serveur

Configuration de Matomo

- O Présentation des fonctionnalités de paramétrage de Matomo
- O Remise et application d'une checklist pour l'espace d'administration de Matomo
- O Comprendre et connaître les conséquences des fonctionnalités d'administration de Matomo

Présentation du plugin Matomo Tag Manager

- O Présentation de la solution de gestion de balises Matomo Tag Manager.
- O Comprendre le fonctionnement et l'intérêt de la solution de gestion de balises
- O Matomo Tag Manager

Visite guidée de Matomo et de son environnement

- O Découverte de l'interface de la solution
- O Où sont situées les données collectées ?
- O Apprendre à se déplacer dans l'interface de Matomo

Définition des termes

- O Présentation des principales données remontées dans Matomo
- O Comprendre la signification des principaux indicateurs de l'interface

Traitement et gestion des rapports de Matomo

- O Réalisation d'exercices pratiques sur le traitement de rapports dans le back-office de Matomo.
- O Apprendre à utiliser le back-office de reporting de Matomo
- O Allez plus loin avec l'API de reporting de Matomo

Annotations

- O Afin de garder une trace écrite de vos actions dans Matomo, vous pouvez utiliser la fonctionnalité des annotations.
- O Savoir ajouter manuellement des annotations dans Matomo
- O Savoir ajouter des annotations grâce à l'API de Matomo

Réalisation de la fonctionnalité des tableaux de bord

- O Présentation de la fonctionnalité des tableaux de bord
- O Apprendre à définir des tableaux de bord

Objectifs

Savoir définir et mettre en place des objectifs dans Matomo

Segments avancés

Savoir créer et appliquer un segment à vos rapports

Suivi des campagnes marketing

Savoir ajouter manuellement des paramètres dans des URLs

Alertes personnalisées

Être en mesure de définir et mettre en place une alerte personnalisée en toute autonomie

Suivi du moteur de recherche interne

Apprendre à mettre en place le suivi de la recherche interne

Mise en place des événements

Apprendre à mettre en place un code de suivi des événements sur une interaction spécifique

Suivi du commerce électronique

D'identifier facilement les utilisateurs qui ont effectué une transaction sur votre site web

Et ainsi d'identifier facilement les sources de trafic à forte valeur ajoutée

Apprendre à mettre en place le suivi e-commerce

Dimensions personnalisées

Apprendre à créer et mettre en place des dimensions personnalisées

API de reporting de Matomo

Comprendre le fonctionnement de l'API de reporting de Matomo

Plugins

Faire prendre conscience du potentiel de Matomo

ORGANISATION

Formateur

Formation assurée par un expert-formateur Matomo

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence dématérialisées.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Délais d'accès

La convocation est envoyée 7 jours avant le début de la formation après réception du bon de commande signé.

Coordonnées de l'équipe pédagogique

- Responsable formation, handicap et votre formateur : Cécile Chardonneau formation@makina-corpus.com
- Suivi facturation : Nathalie Carles Salmon administration@makina-corpus.com